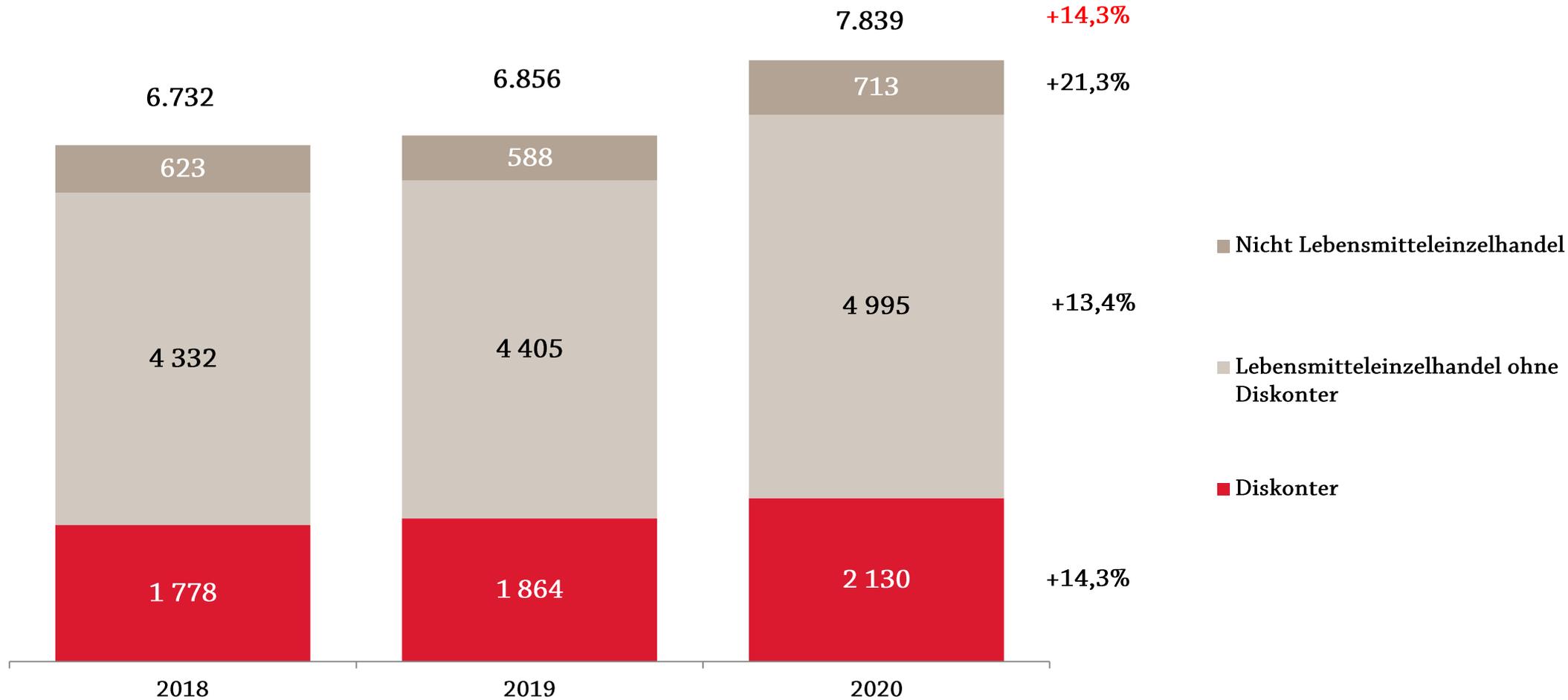


Marktentwicklung Frischwaren

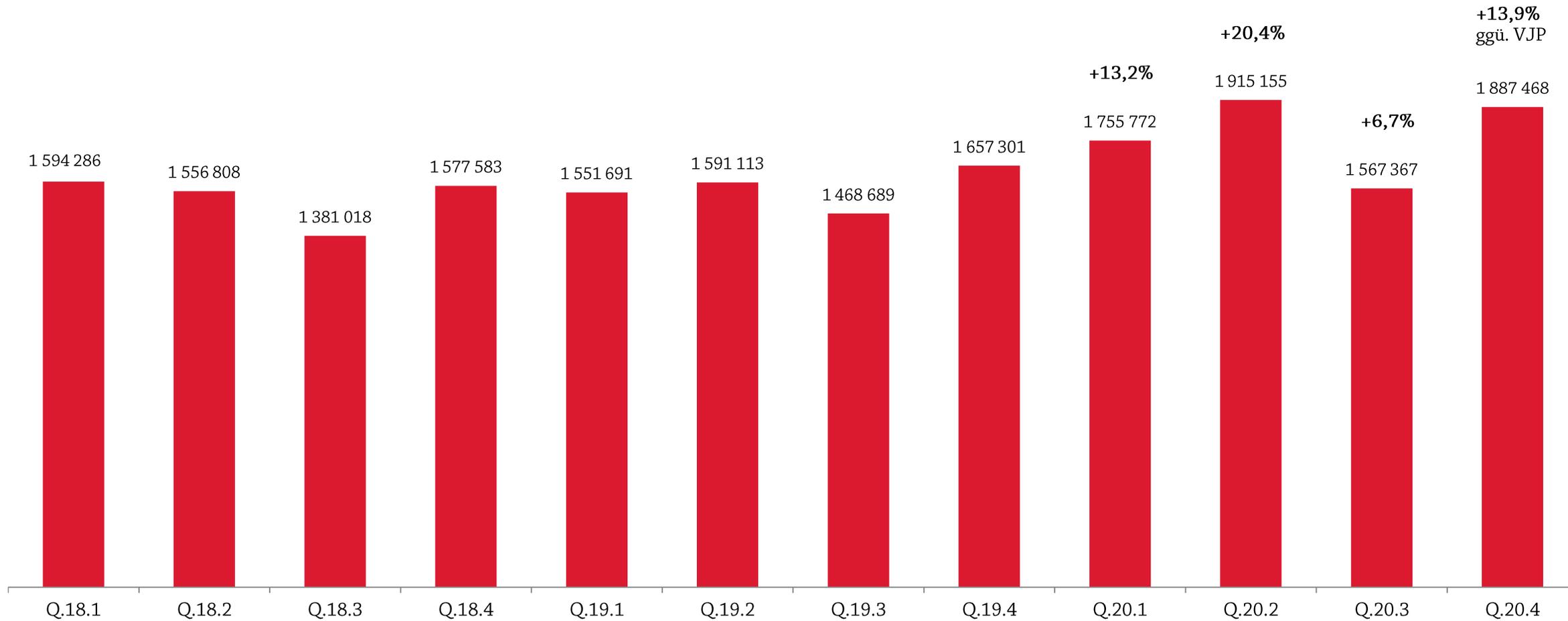
wertmäßig in Mio. Euro

Veränderung zur Vorjahresperiode



Kräftiges Puls im 2. Quartal 2020

wertmäßig in 1.000 Euro im Lebensmitteleinzelhandel, alle RollAMA-Warengruppen



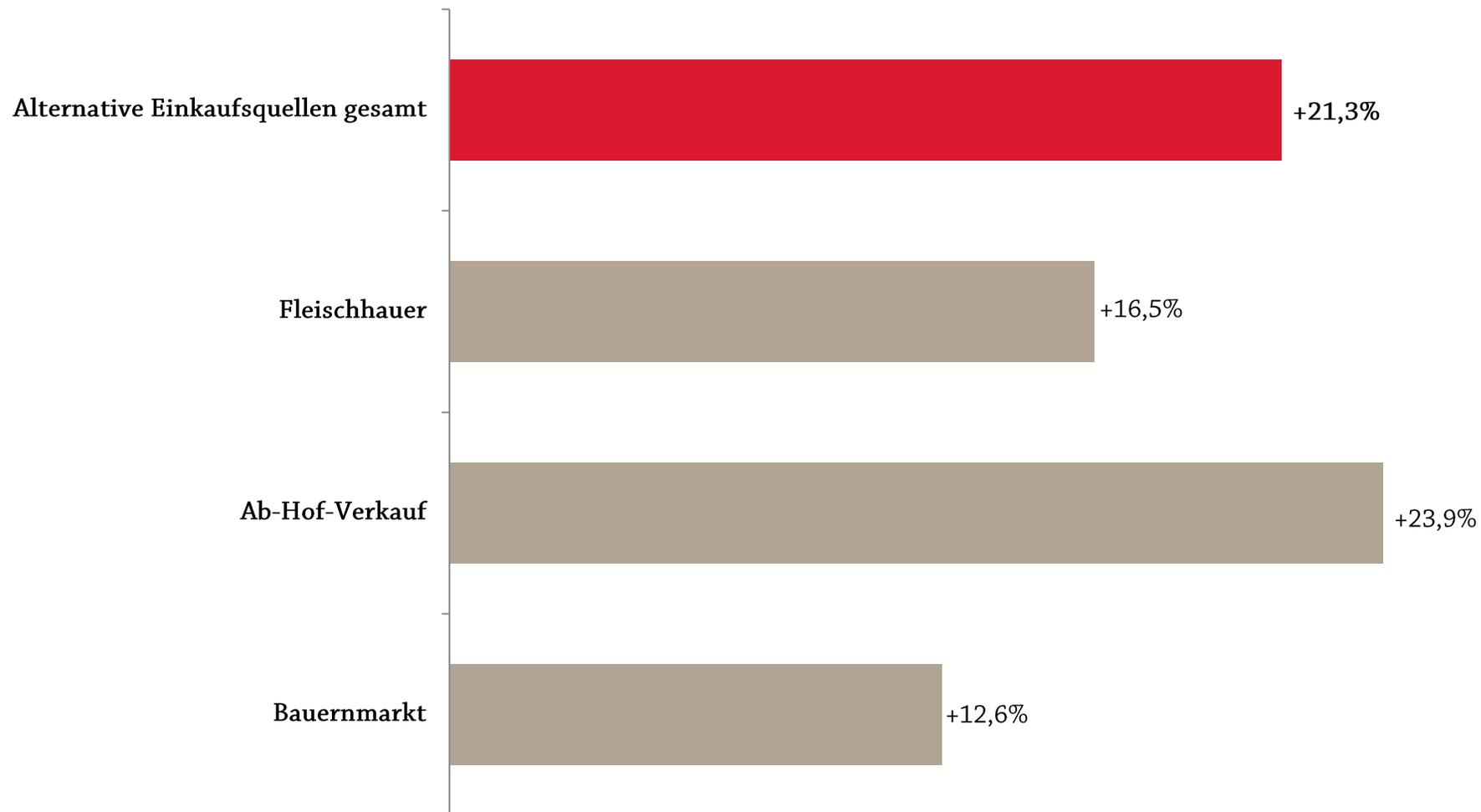
RollAMA-Warengruppen – Entwicklung 2020

im Lebensmitteleinzelhandel

	%-Ver. MENGE VJP	%-Ver. WERT VJP
RollAMA Total	9,7	13,7
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	9,1	15,6
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmodischgetränke, Desserts)	4,5	8,5
Käse	10,8	10,4
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	13,1	8,8
Fleisch inkl. Geflügel	7,9	10,8
Wurst & Schinken	5,4	12,8
Frischobst	1,8	13,2
Frischgemüse	15,9	19,6
Kartoffeln	13,9	0,9
Obst- und Gemüsekonserven	20,3	21,1
Tiefkühl Obst und Gemüse	17,1	16,3
Eier	11,4	10,5
Fertiggerichte	16,9	19,4

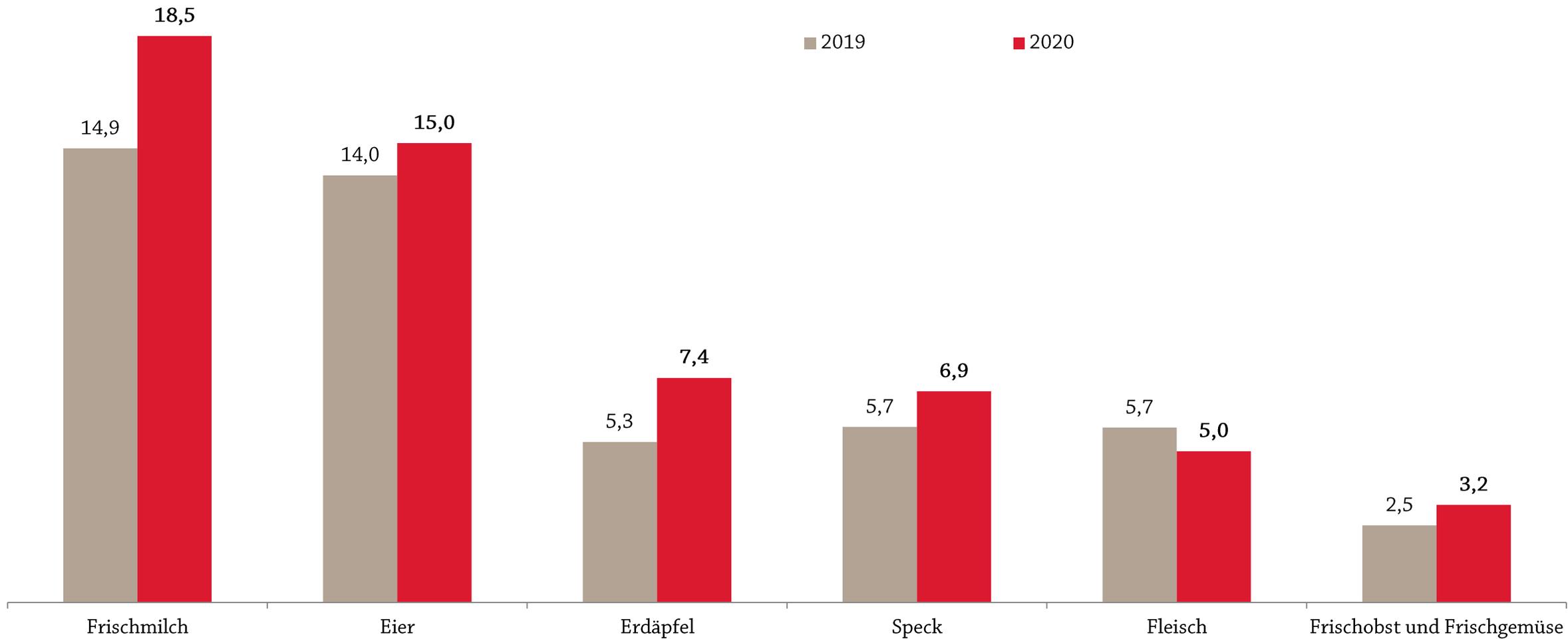
Alternative Vertriebsquellen legen ebenfalls zu

Veränderung Wert in Prozent 2020 zu 2019



Direktvermarktungsanteile

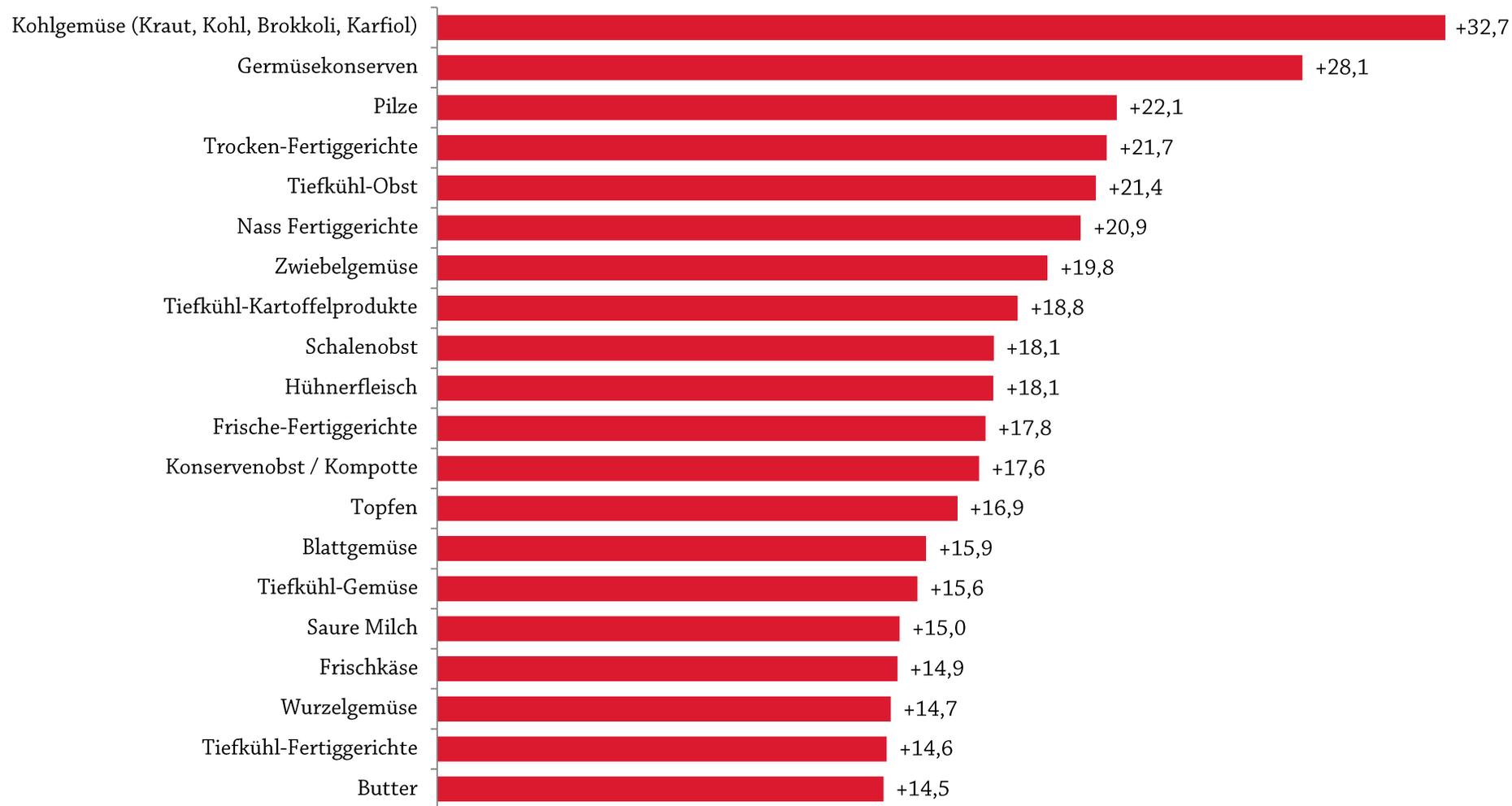
wertmäßiger Anteil der Einkäufe in Prozent



Direktvermarktung: Ab-Hof-Verkauf und Bauernmarkt

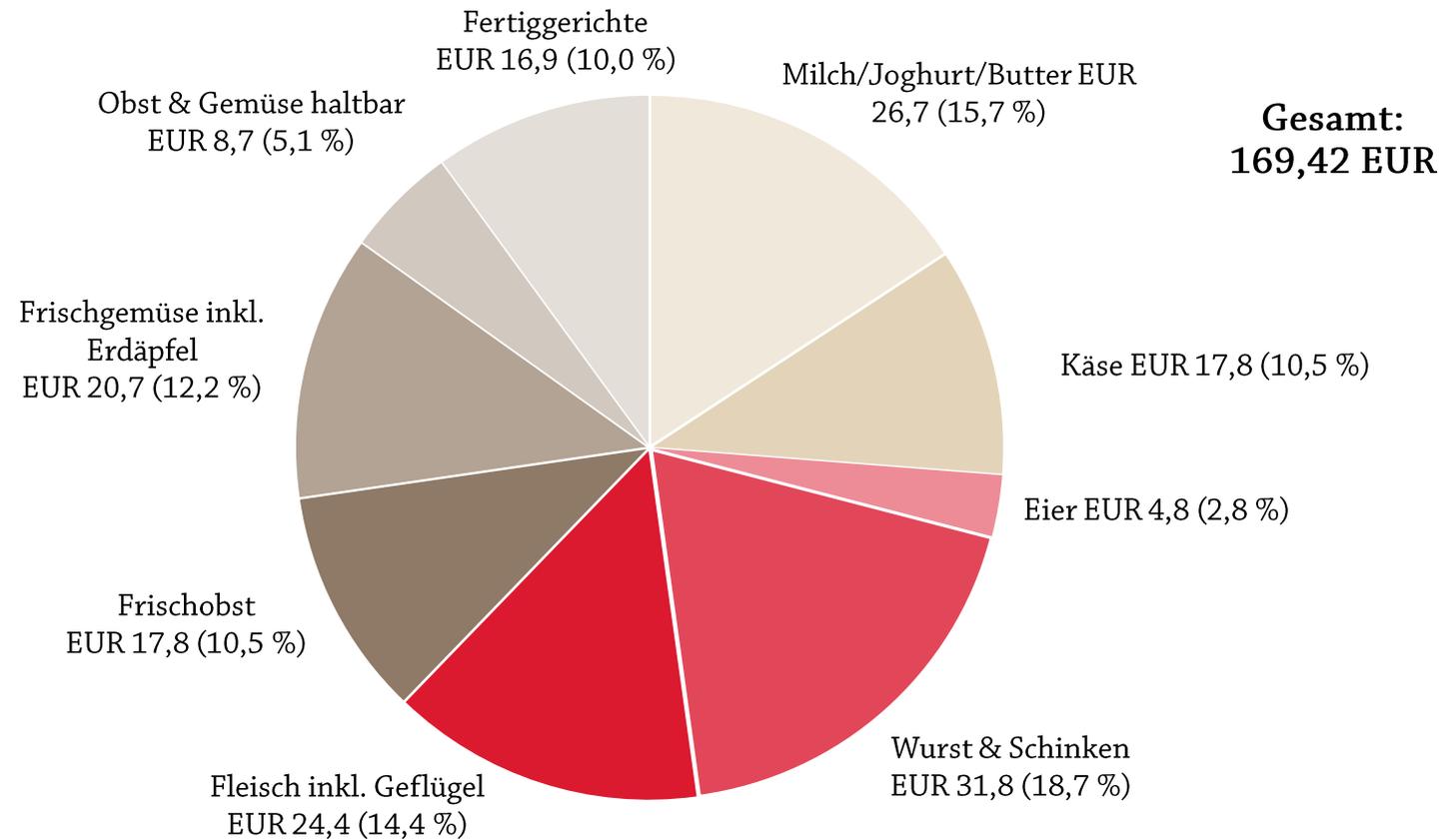
Gefragte Produkte 2020

Frischwaren exkl. Brot im Lebensmitteleinzelhandel
mengenmäßige %-Veränderung gegenüber 2019



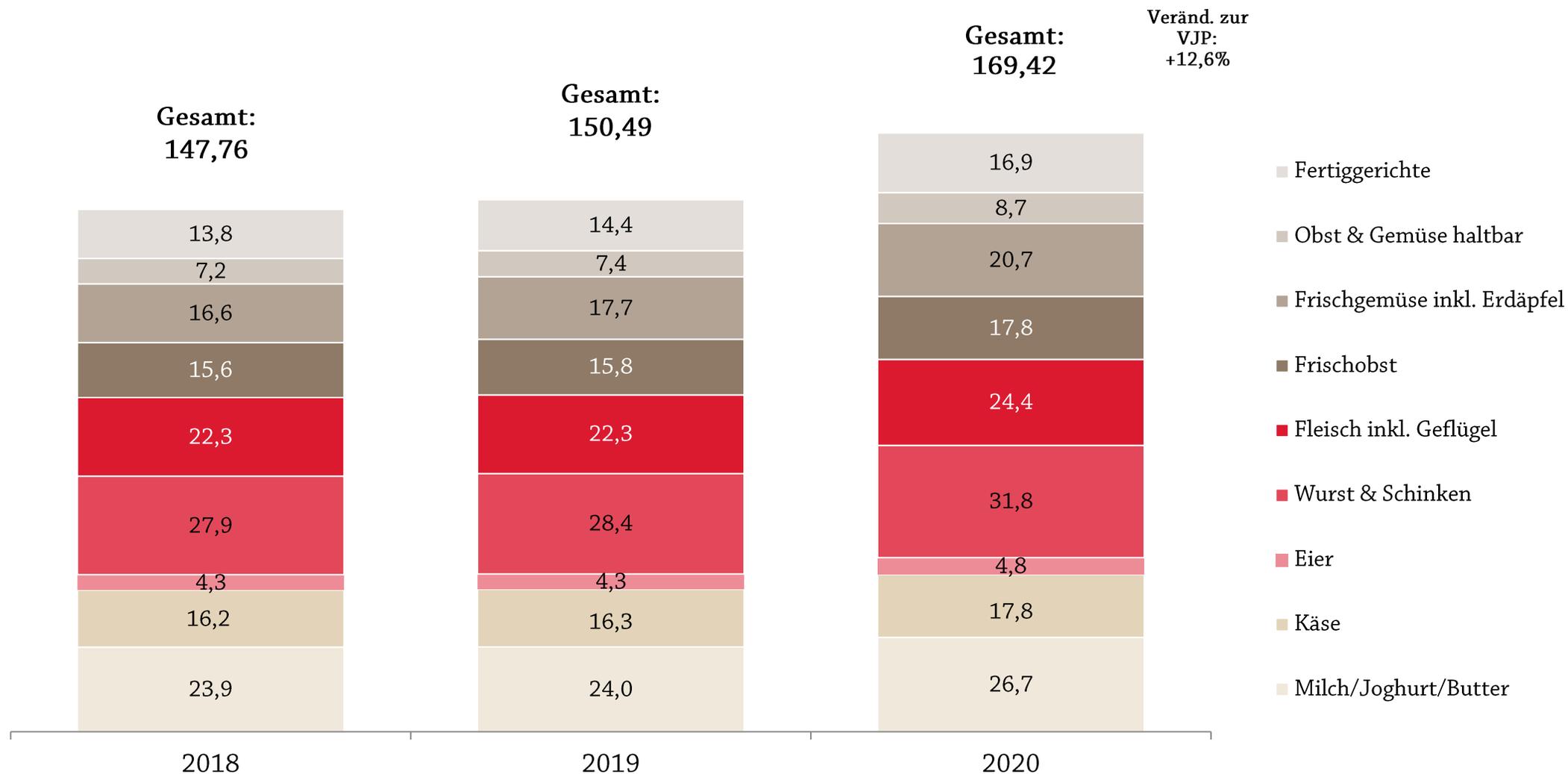
Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2020



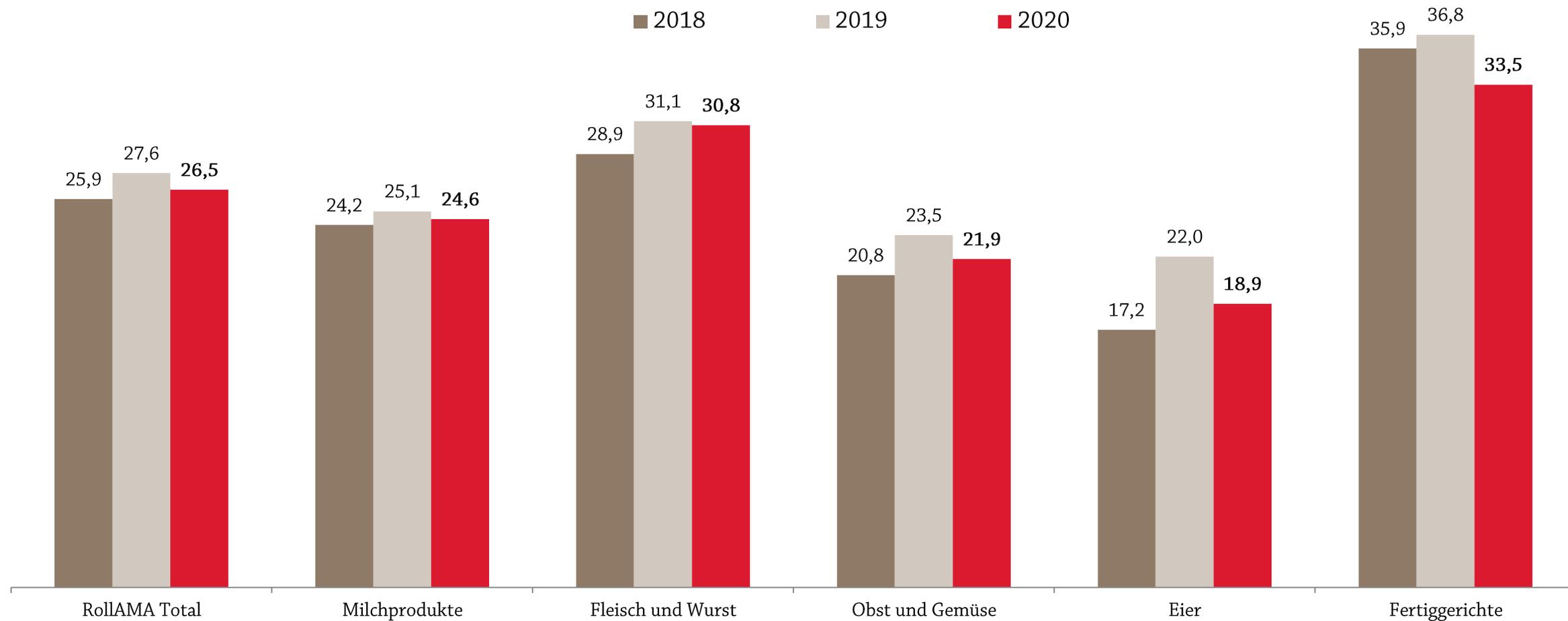
Entwicklung der monatlichen Ausgaben

durchschnittliche Ausgaben pro Haushalt in Euro



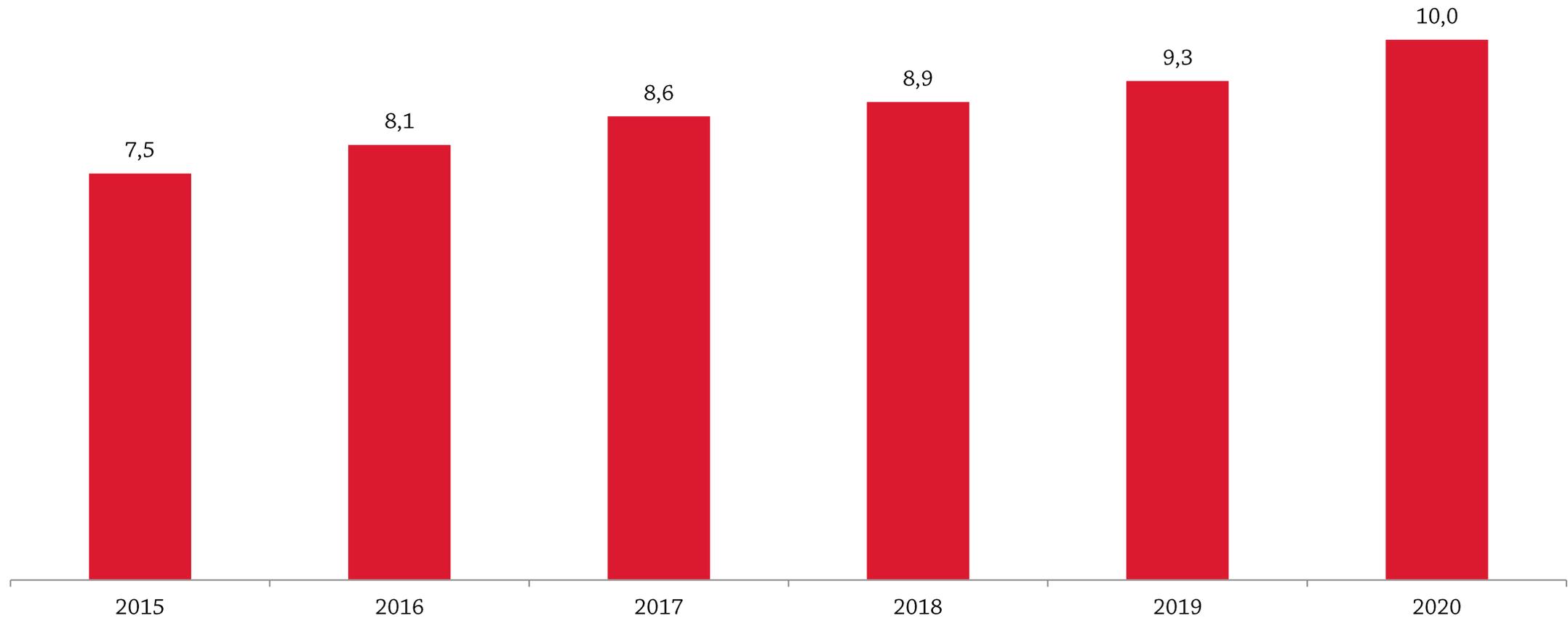
Aktionsanteile

wertmäßiger Anteil in Prozent im Lebensmitteleinzelhandel



Entwicklung der Bioanteile

wertmäßiger Anteil in Prozent im Lebensmitteleinzelhandel



* Alle RollAMA-Warenguppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

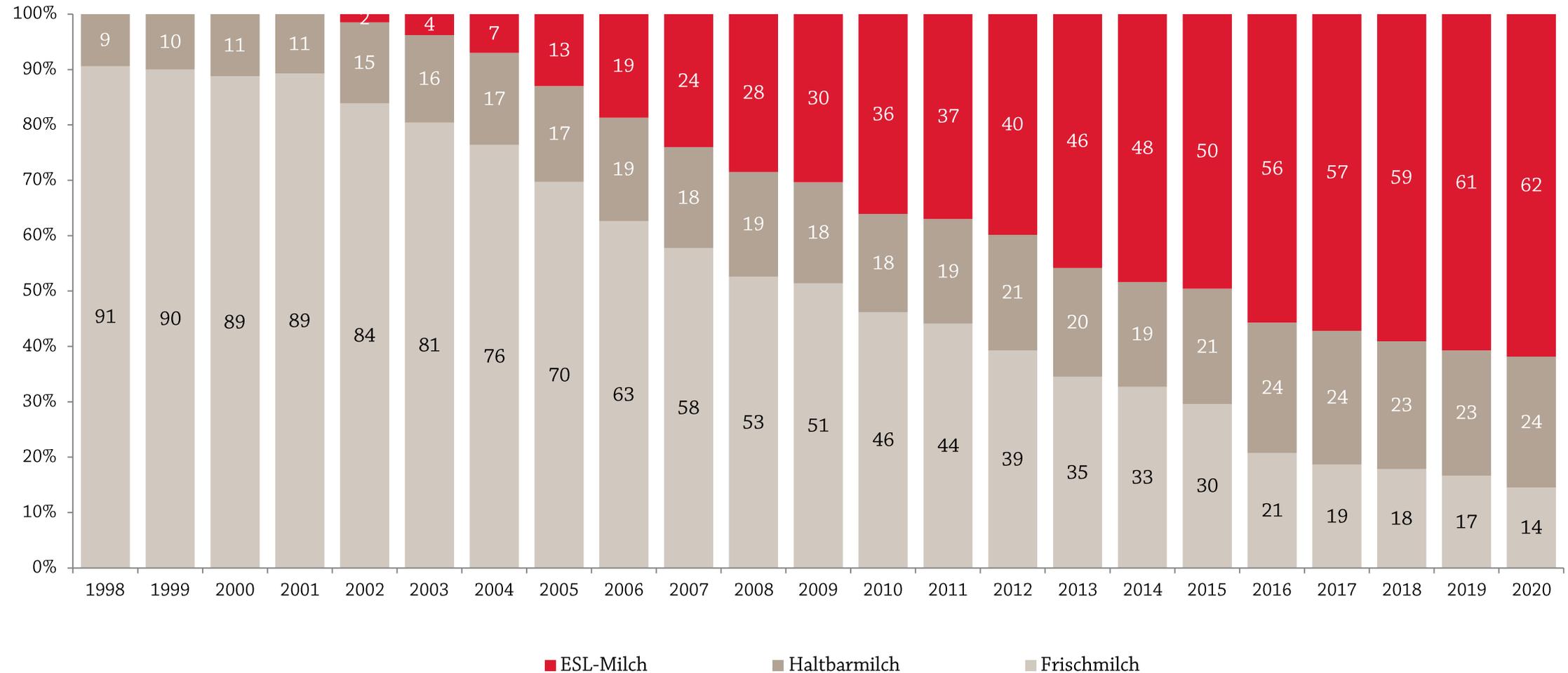
Marktentwicklung Weiße Palette 2020

im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü 2019	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2019
Weiße Palette	415.570	9,1	656.495	15,6
Frischmilch	44.977	-5,5	54.922	-2,1
ESL Milch	192.007	10,7	236.672	17,4
Haltbarmilch	73.454	13,5	57.138	26,0
Joghurt natur	39.372	4,0	81.971	8,4
Saure Milch	26.856	15,0	67.202	23,7
Obers	27.394	13,6	117.353	17,8
frisches Schlagobers	6.434	-0,4	29.823	3,8
H-Schlagobers	4.772	16,2	21.262	16,3
ESL Schlagobers	9.850	31,1	46.413	36,6
Kaffeeobers	5.424	4,4	16.132	7,2
Topfen	11.510	16,9	41.237	16,5

Sechs von zehn Litern verkaufter Trinkmilch sind ESL

Anteil an Trinkmilch total, Menge in Prozent im Lebensmitteleinzelhandel



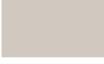
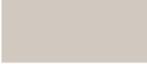
Marktentwicklung Gelbe Fette 2020

im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü 2019	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2019
Gelbe Fette inkl. Butterschmalz	38.340	13,1	235.897	8,8
Butter	24.198	14,5	171.054	8,0
Margarine	10.727	9,4	37.238	10,6
Mischfette	2.562	11,5	18.510	6,8
Butterschmalz	853	30,8	9.094	24,4

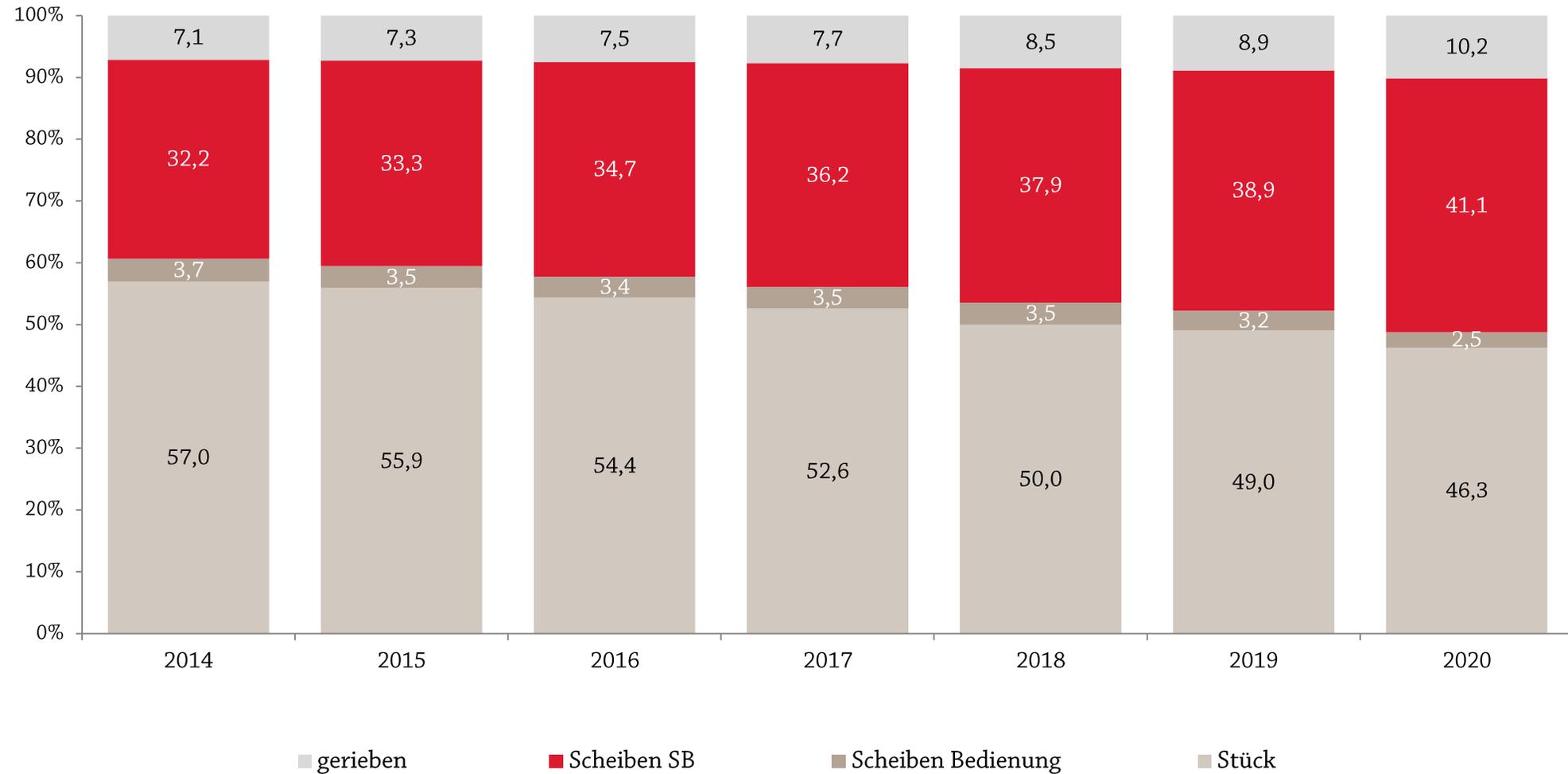
Marktentwicklung Käse 2020

im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü 2019	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2019
Gelbe Palette	87.833	 10,8	783.705	 10,4
Hartkäse	12.574	 9,2	148.159	 10,1
Schnittkäse	32.256	 11,6	282.016	 10,3
Weichkäse	7.234	 2,4	85.349	 7,8
Frischkäse	25.067	 14,9	175.296	 12,7
Schmelzkäse	4.186	 10,9	30.077	 11,8
Mopro Aufstriche Streichk.	4.168	-2,1 	37.233	 0,9

Scheiben- und Reibkäse im Trend

Anteil an Hart- und Schnittkäse, Menge in Prozent im Lebensmitteleinzelhandel



Marktentwicklung Fleisch und Geflügel 2020

im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü 2019	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2019
Fleisch & Geflügel	113.139	7,9	934.177	10,8
Schwein	29.999	1,6	246.552	8,7
Rind & Kalb	15.737	6,5	192.157	5,6
Huhn	30.376	18,1	219.342	17,4
Pute	9.767	3,0	84.800	4,1
Faschiertes	22.750	10,9	152.875	19,9
And.Fleischarten	4.510	-6,3	38.450	0,4

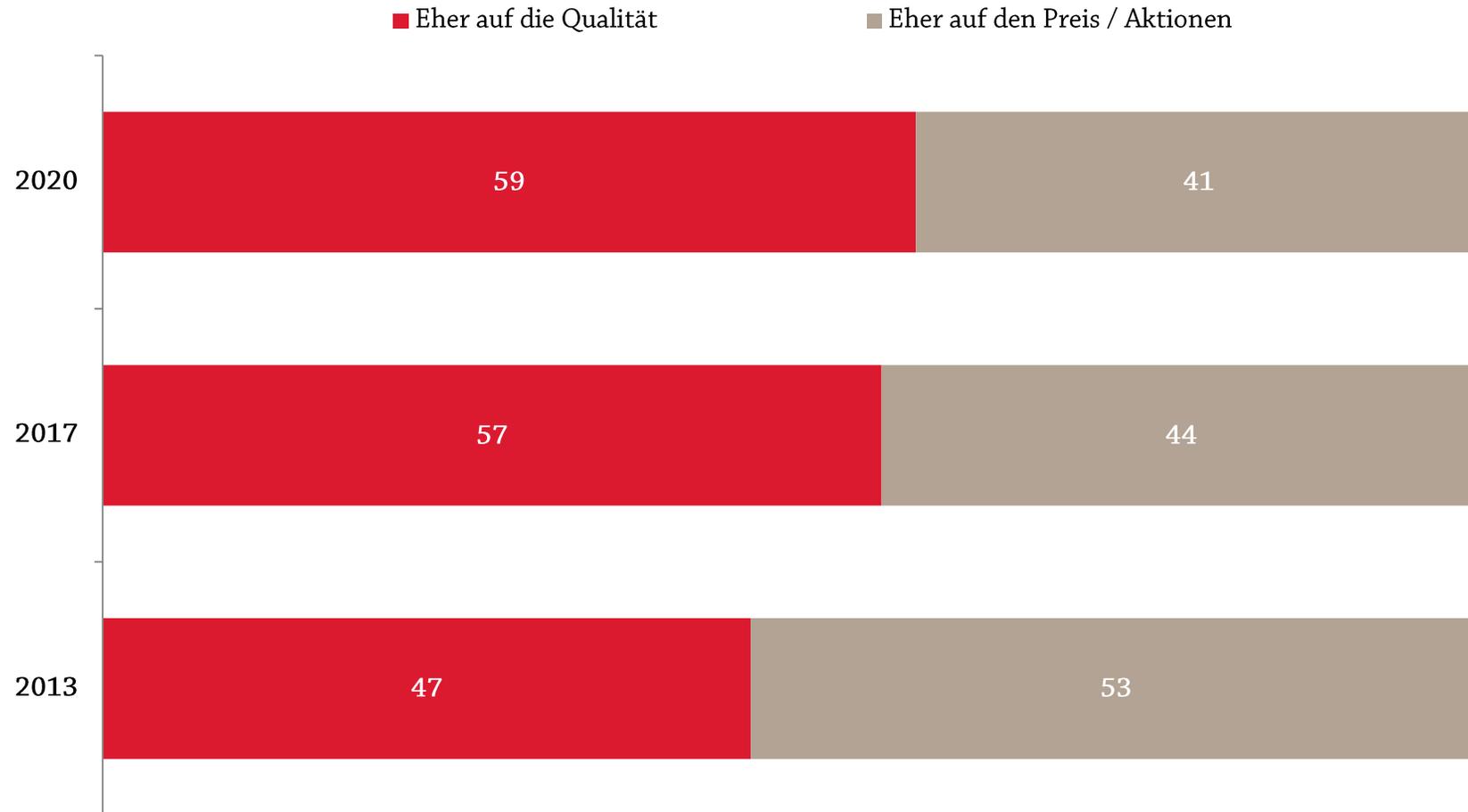
Marktentwicklung Eier 2020

im Lebensmitteleinzelhandel

	Stück (1.000 Stk)	%-Ver. Menge ggü 2019	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2019
Eier gesamt	722.016	11,3	180.960	10,5
Eier frisch	667.924	12,2	163.774	11,7
Eier gekocht	54.091	1,1	17.186	0,6
Eier Bio	98.486	10,1	40.378	11,9
Eier NBio	623.530	11,4	140.582	10,2

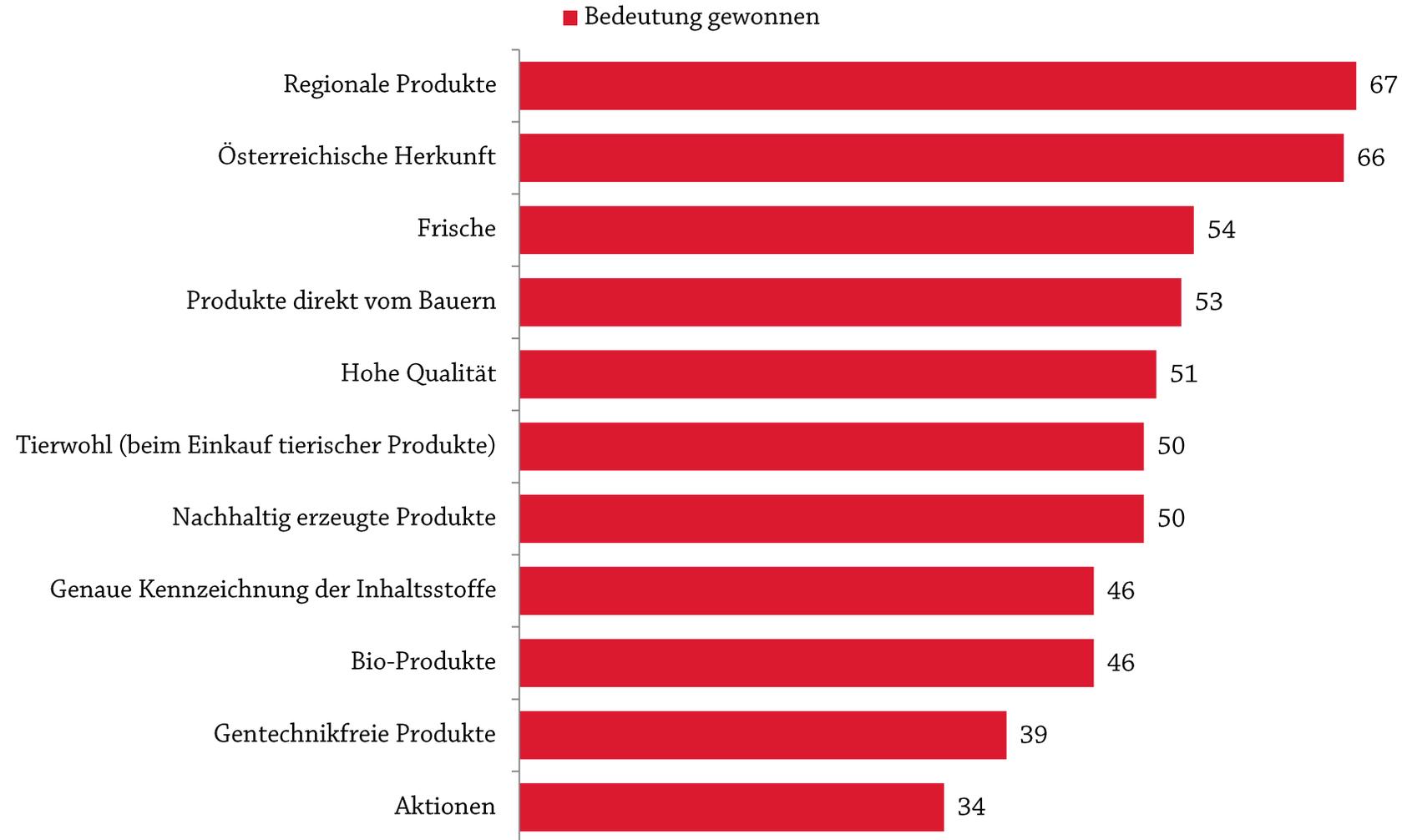
Qualitätsbewusstsein steigt

Bitte beurteilen Sie alles in allem Ihr Einkaufsverhalten bei Lebensmitteln des täglichen Bedarfs. Achten Sie da in Summer eher auf die Qualität oder eher auf den Preis bzw. Aktionen?



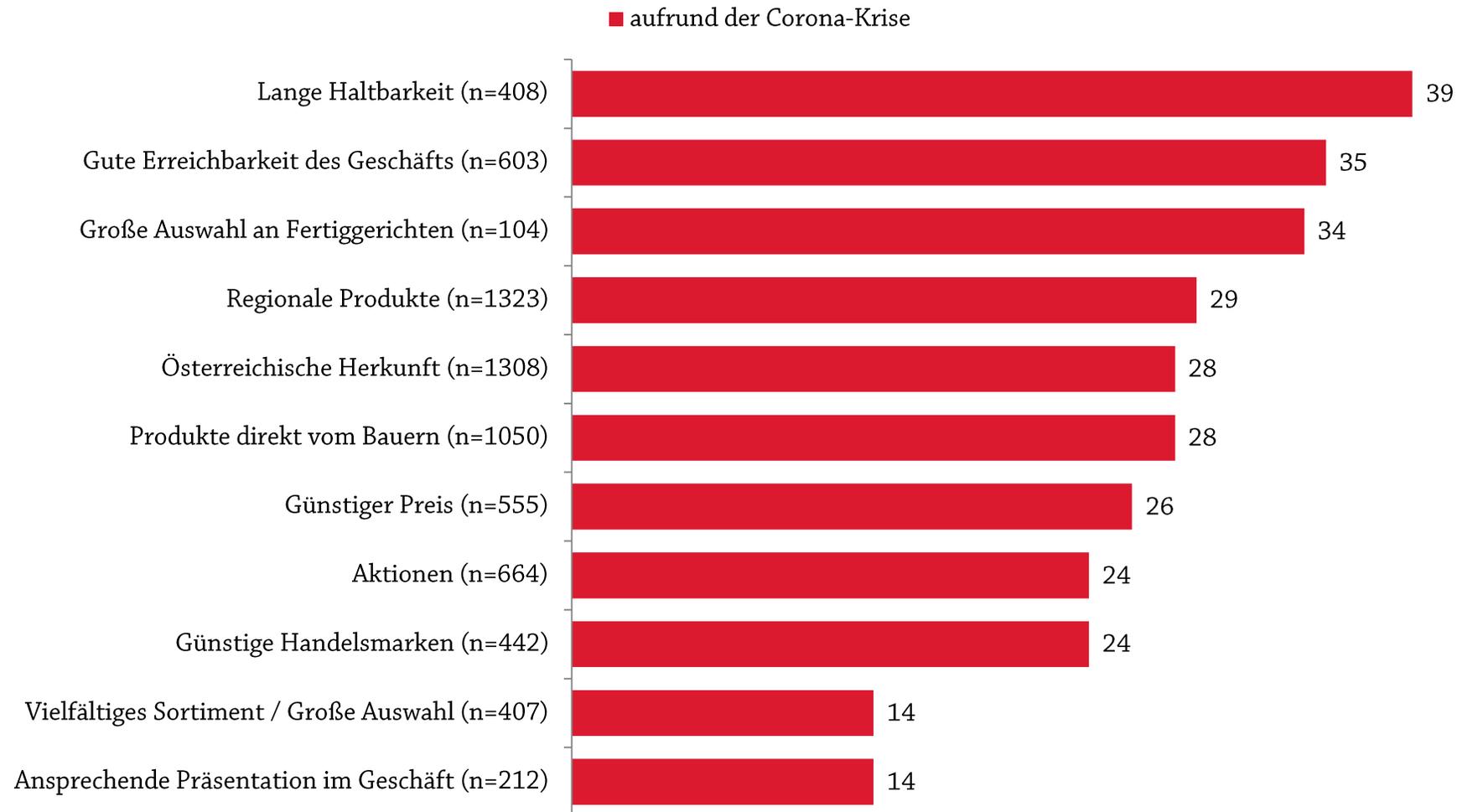
Regionale Produkte gewinnen an Bedeutung

Welche der folgenden Einkaufskriterien und Angebote haben für Sie in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen, welche sind gleichgeblieben, welche haben an Bedeutung verloren?



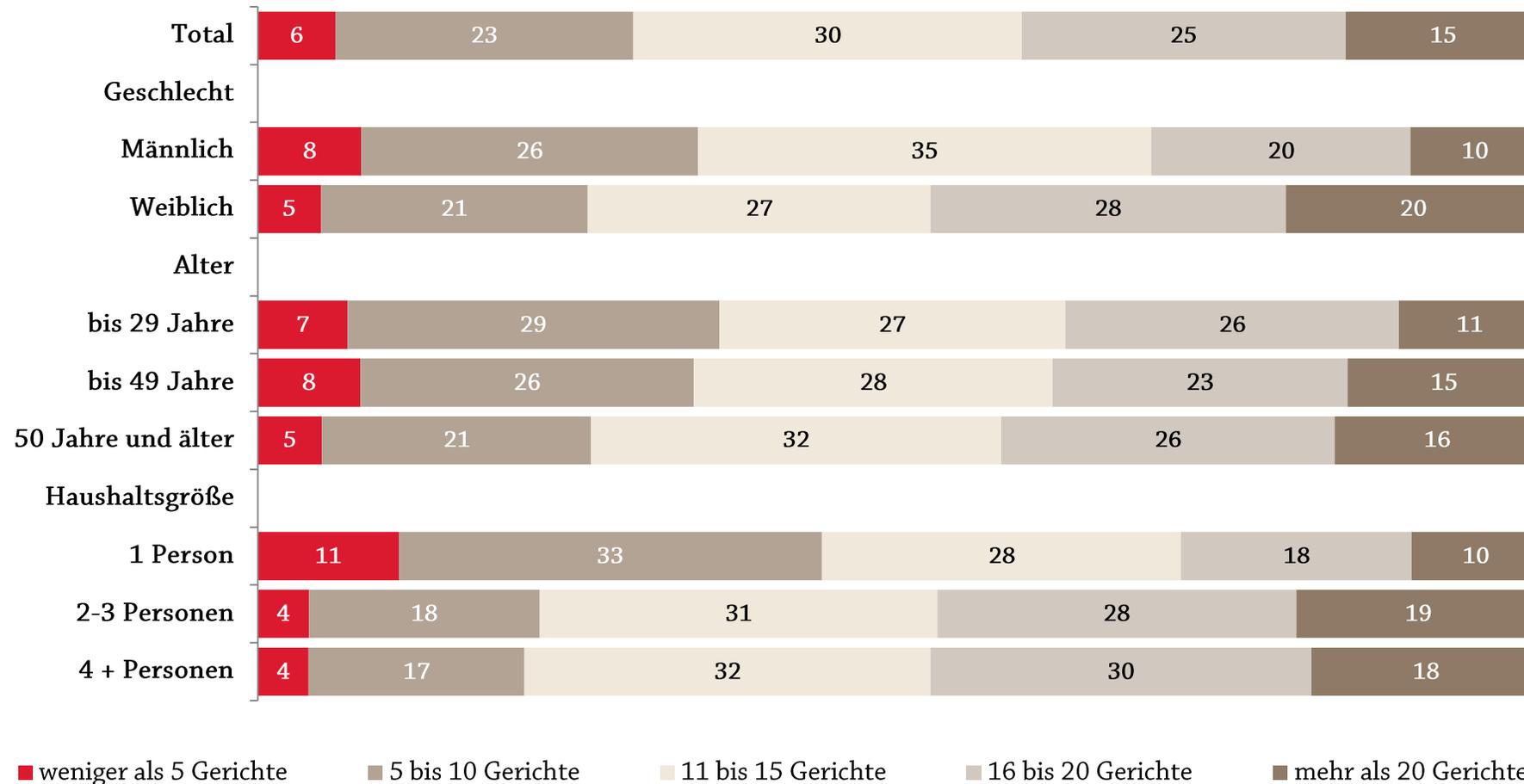
Für ein Drittel steigert Corona das regionale Kaufverhalten

Hatte die Corona-Krise einen Einfluss darauf, dass diese Kriterien und Angebote für Sie wichtiger geworden sind oder stieg die Bedeutung für Sie generell, unabhängig von der Corona-Krise? Das Kriterium / Angebot wurde mich wichtiger...



Einpersonenhaushalte kochen einseitiger als Mehrpersonenhaushalte

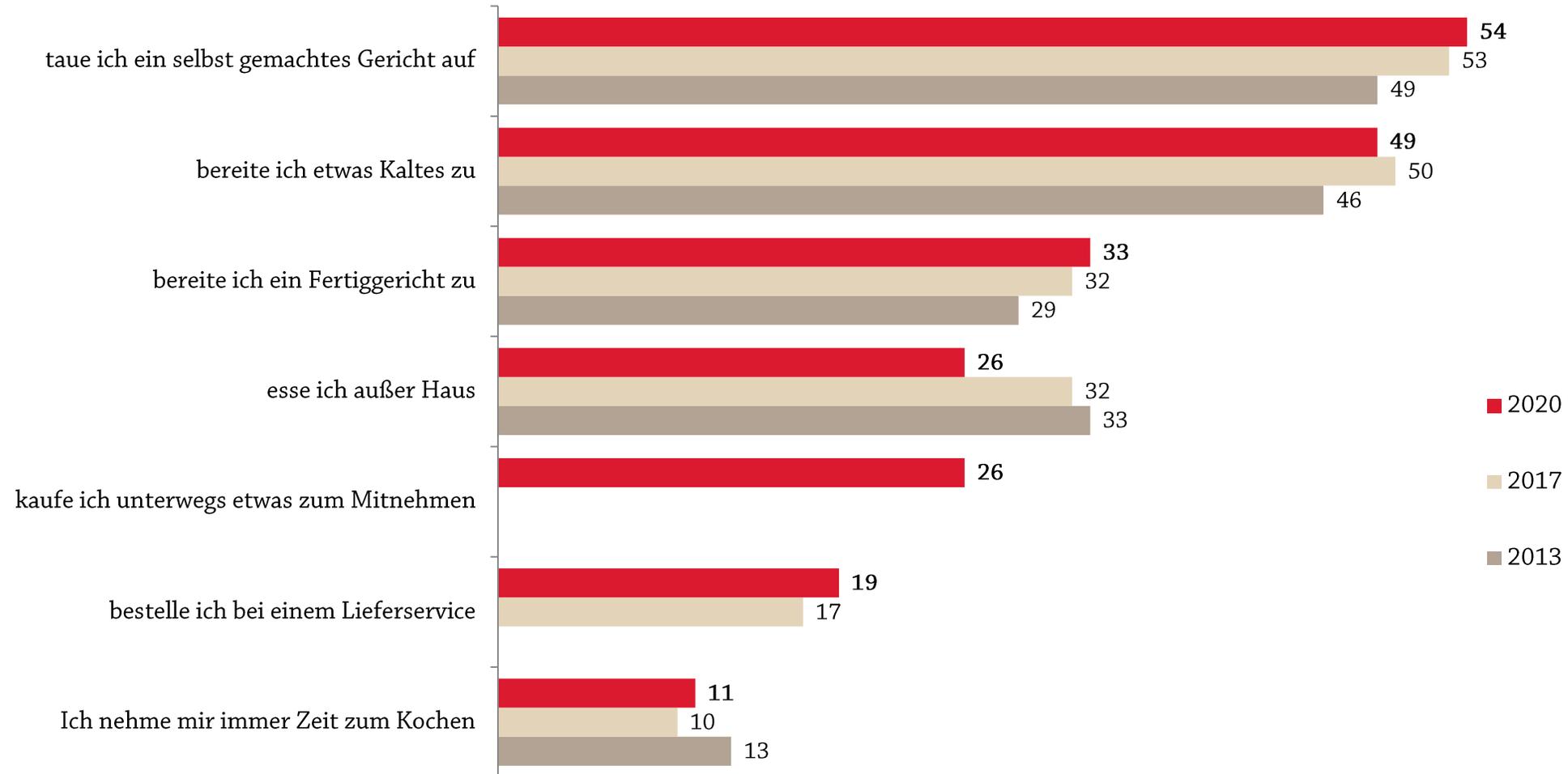
Denken Sie jetzt bitte nur an die Hauptmahlzeit eines Tages. Was schätzen Sie: Wie viele verschiedene Gerichte haben Sie innerhalb des letzten Monat als Hauptmahlzeit gekocht? Bitte machen Sie die Angabe nur für Hauptmahlzeiten des täglichen Bedarfs für den eigenen Haushalt, ganz abgesehen von speziellen Anlässen (z.B. Geburtstage, diverse Feiern, ...)



■ weniger als 5 Gerichte ■ 5 bis 10 Gerichte ■ 11 bis 15 Gerichte ■ 16 bis 20 Gerichte ■ mehr als 20 Gerichte

Alternative zum Kochen – meist aus der Tiefkühltruhe oder kalt

Was machen Sie, wenn Ihnen die Zeit zum Kochen fehlt? Bitte geben Sie an, welche der folgenden Möglichkeiten aus Sie zutreffen?



Nach der Corona-Krise: mehr Hygiene, mehr regionaler Einkauf

Wenn Sie in die Zukunft blicken: Werden sich Ihre Gewohnheiten nach der Corona-Krise, wenn es keine oder kaum noch Einschränkungen gibt, im Vergleich zur Zeit der Krise ändern? Ich werde nach der Krise im Vergleich zur Zeit vor der Krise:

