

Konkrete Aktionen

2021 ₍₁₎

DIE PRODUZENTEN

> Zertifizierungen der Praktiken :









> Erweiterung auf GLOBAL GAP GRASP > Indikator für die agrarökologischen Infrastrukturen

DIE PACKSTATIONEN

> Indikatoren für den Wasserund Energieverbrauch > Einsatz von Verpackungslösungen ohne Plastik

DIE LIEFERKETTE

Feedback über Werteteilung

2025 _O

IN DEN PLANTAGEN Überwachung der Fortschritte bei der Entwicklung von : > Biokontrolltechniken > agrarökologischen Infrastrukturen > Schutzmaßnahmen für Bestäuber

IN DER PACKSTATION

sozialer Fokus mit dem SMETA 4P Audit

DIE LIEFERKETTE

Implementierung des Rückverfolgbarkeitssystems

Themenblock Pink Lady® Europe: Klimaneutralität

VON PINK LADY® EUROPE BEREITGESTELLTE MITTEL

- Erstellung von Indikatoren, Leitfäden, Tools und Trainingsmodulen
- Hilfestellung und Entwicklung bei innovativen und nachhaltigen Technologien
- Aufbau von Partnerschaften und Zusammenarbeit mit den besten Experten des Sektors
- Unterstützung des Außendienstes durch eine neue Produktionsfunktion
- auf clickpink.net verfügbare Echtzeit-Informationen
- Verbesserung der Beziehung zu unseren Zielgruppen

BEI FRAGEN WENDEN Sie sich bitte an Antoine LEGRAIN antoine.legrain@pinkladyeurope.com

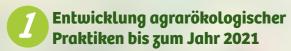


Viel mehr als nur ein Apfel

Viel mehr als nur ein Apfel

Unser Verpflichtungsmodell für die Zukunft





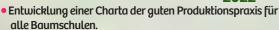
Beteiligung aller Produzenten an verantwortungsbewussten und umweltfreundlichen Maßnahmen.











 Neuauflage des Produktionsleitfadens für die Entwicklung von Biokontrolltechniken.

 Implementierung eines Tools für die Bestandsaufnahme von agrarökologischen Infrastrukturen.

Schulungsprogramme zum Schutz von Bestäubern.



Schonung der natürlichen Ressourcen

- Technischer Leitfaden für die Schaffung einheitlicher Entscheidungshilfen bei der Bewässerung von Obstplantagen.
- Erstellung von Indikatoren für den Wasser- und Energieverbrauch in den Packstationen.
- Flankierende Unterstützung bei der Energiediagnose und bei gemeinsam mit Experten erarbeiteten Vorschlägen für neue, an jede Packstation angepasste Techniken zur Senkung des Verbrauchs.

Verzicht auf Einweg-Kunststoffe

 Neue Karton- und/oder kompostierbare Lösungen für Legenester, Folien, Flowpack-Verpackungen, Etiketten und Fruchtsticker auf allen Pink Lady®-Äpfeln und -Verpackungen.



Übergang zu einer klimaneutralen Produktionskette in Europa bis 2030

 Zusammenarbeit mit Experten auf dem Gebiet der CO2-Emissionen für eine Anpassung unserer Praktiken.



FORTSCHRITTE FÜR DIE PRODUZENTEN

- Sicherung einer angemessenen Vergütung für die Akteure der Branche
 - Gemeinsamer Aufbau eines Gradmessers für die Werteteilung innerhalb der Wertschöpfungskette
- Beitrag zur Verbesserung des Arbeitsumfelds für die Arbeitnehmer der Branche
 - Erstellung und Verbreitung einer Charta für Saisonarbeitskräfte und eines Sicherheitshandbuchs für Obstplantagen und Packstationen.
 - Beteiligung aller Produzenten an Maßnahmen zur Förderung von Sicherheit, Gesundheit und Ethik am Arbeitsplatz. Referenz: GlobalGAP GRASP.
 - Begleitende Vorbereitung der Packstationen auf die SMETA 4P-Audits bis zum Jahr 2025, mit denen Maßnahmen für das Wohlbefinden am Arbeitsplatz, für Gesundheit und Sicherheit, Ethik und Umwelt bescheinigt werden.

- Förderung von Innovationen für eine immer nachhaltigere **Produktion**
 - Organisation von Foren und Arbeitsgruppen auf weltweiter Ebene.
 - Unterstützung von 10 Forschungs- oder Entwicklungsprojekten durch das PinkLAB.



Kampf gegen Verschwendung

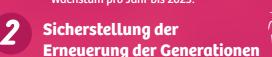
- Entwicklung neuer Wertschöpfungspartnerschaften mit der verarbeitenden Industrie (Saft, Kompott, etc.).
- Entwicklung neuer Absatzmöglichkeiten für nicht genusstaugliche Äpfel (Ökostrom, Kompost....).



WIRTSCHAFT UND SOZIALES **AUF LOKALER EBENE**



• Förderung der Lieferkette und der Marke für ein 5-prozentiges Wachstum pro Jahr bis 2025.



- Schaffung eines Programms, das den Zugang für Junglandwirte
 - zur Anpflanzung von neuen Obstplantagen
 - und zu leitenden Positionen in unserer Lieferkette erleichtert

sowie ihre Integration fördert

- Erleichterung der Beziehungen zwischen **Produzenten und Anrainern**
 - Erstellung einer Charta des guten Einvernehmens.



AUFBAU FINES RAUENSVERHÄLTNISSES 「 DEN VERBRAUCHERN

- Gewähr für ein gesundes, natürliches und qualitativ hochwertiges Produkts
 - Weiterentwicklung unserer Qualitätskontrollwerkzeuge durch die Einrichtung eines Indikators für gute landwirtschaftliche
- Optimierung der Informationen hinsichtlich der Rückverfolgbarkeit und des dafür notwendigen Zugangs
 - Implementierung eines Rückverfolgbarkeitssystems für Pink Lady®-Äpfel bis zum Jahr 2025.
 - Bereitstellung von Informationen über die Herkunft der Produkte für die Verbraucher.



Förderung von Begegnungen für den Austausch zwischen **Produzenten und Konsumenten**

Teilnahme an Veranstaltungen für die breite Öffentlichkeit und Entwicklung eines digitalen Beziehungsnetzes (SIA, Pink Lady Day, Consumer Club....)





