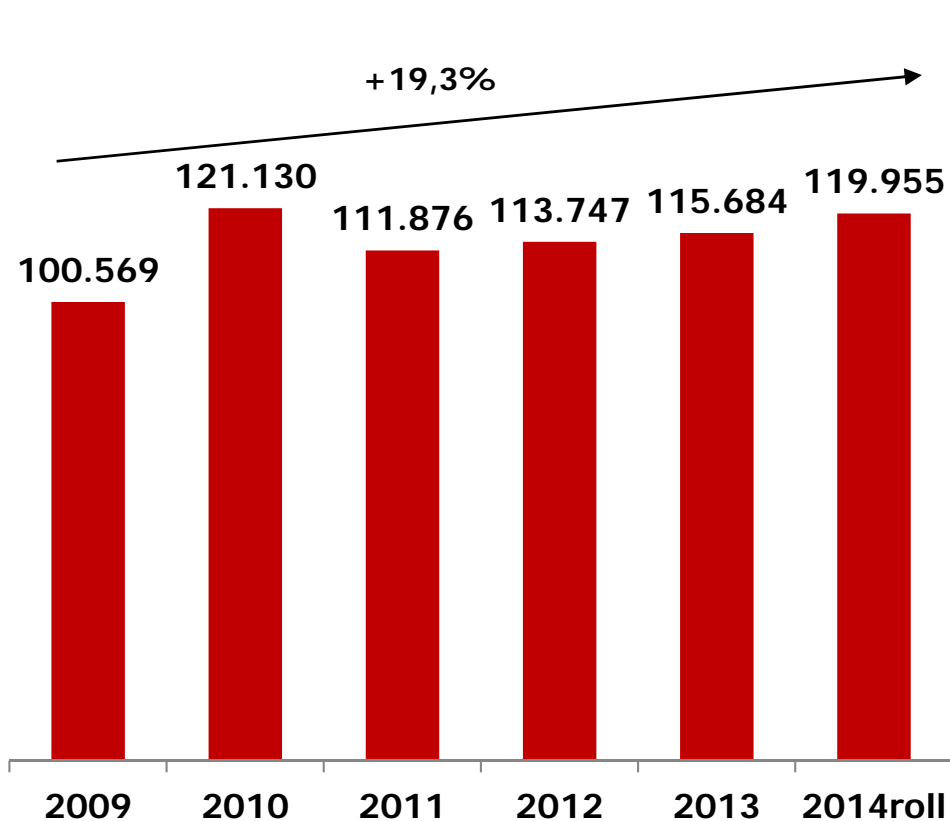
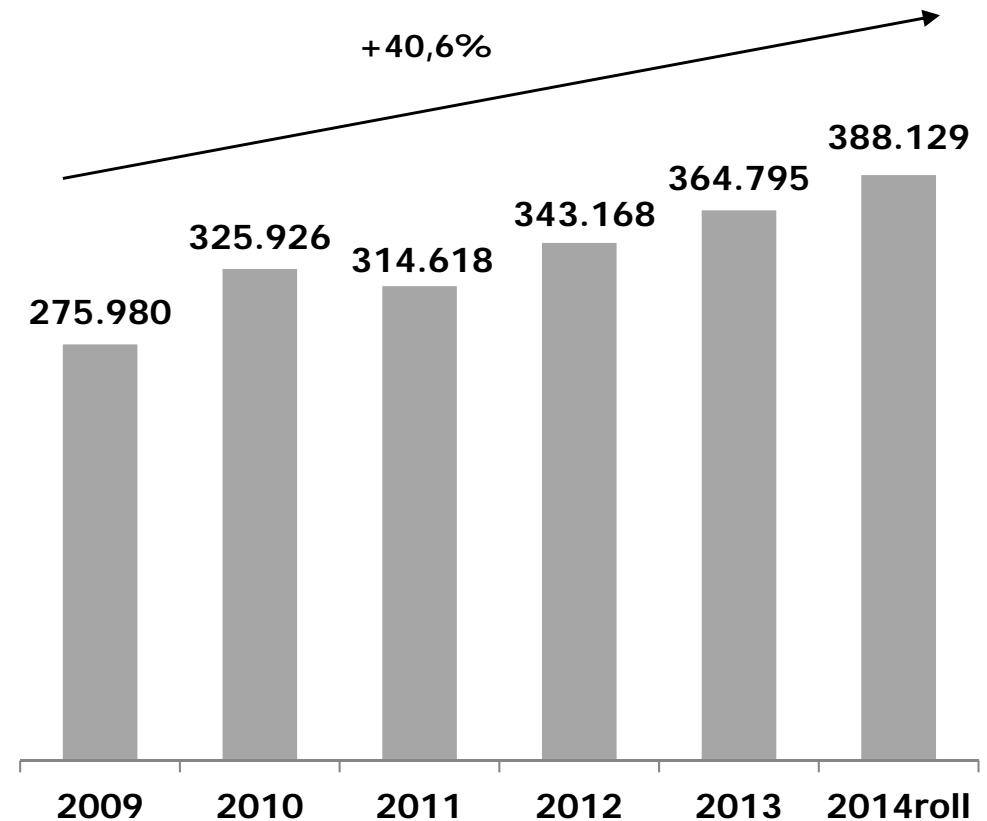


# Marktentwicklung RollAMA Bioprodukte LEH mit Hofer/Lidl

Einkäufe Menge in Tonnen



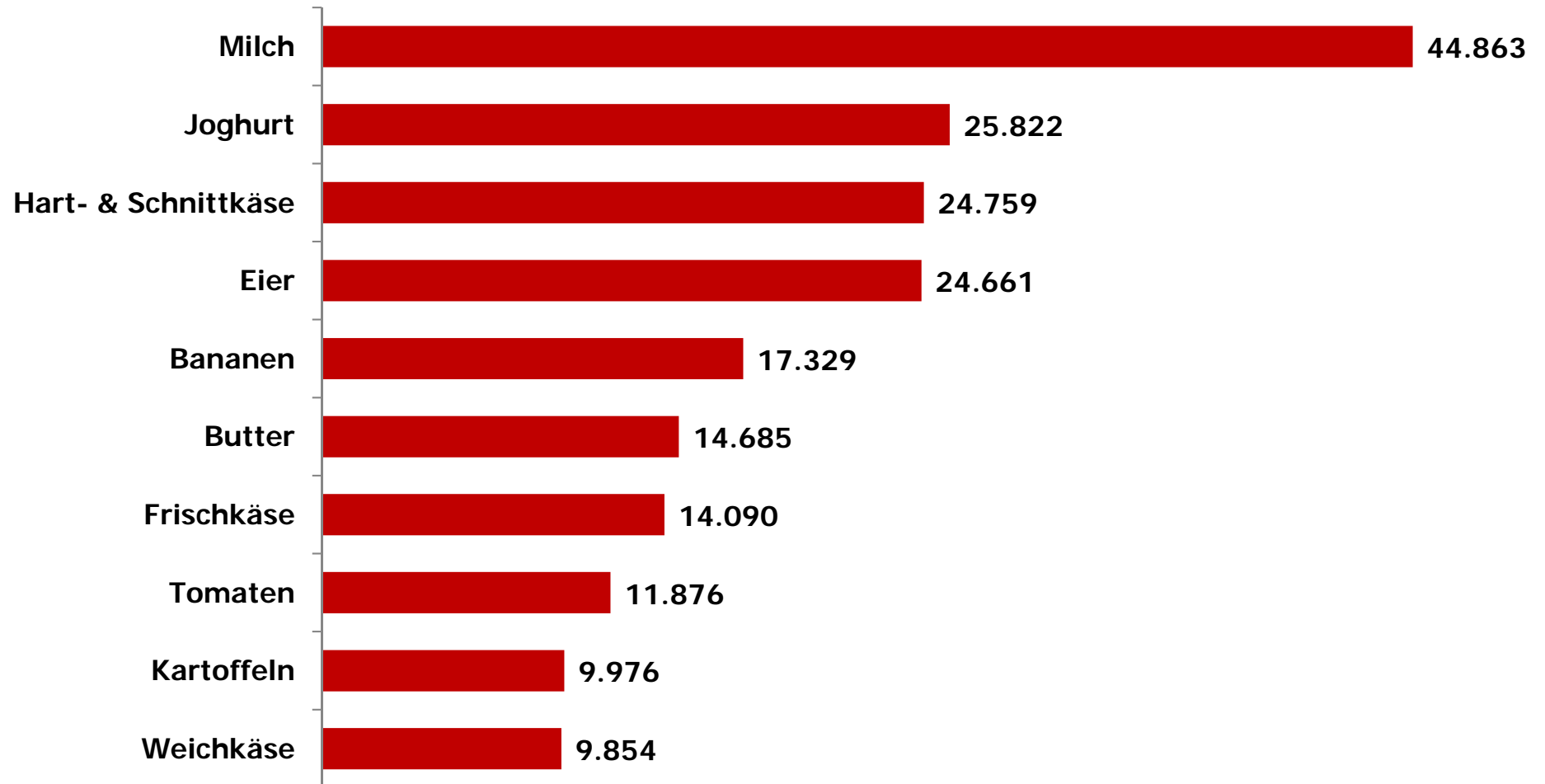
Einkäufe Wert in 1.000 EUR



\*Alle RollAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

# Top Bioprodukte\*

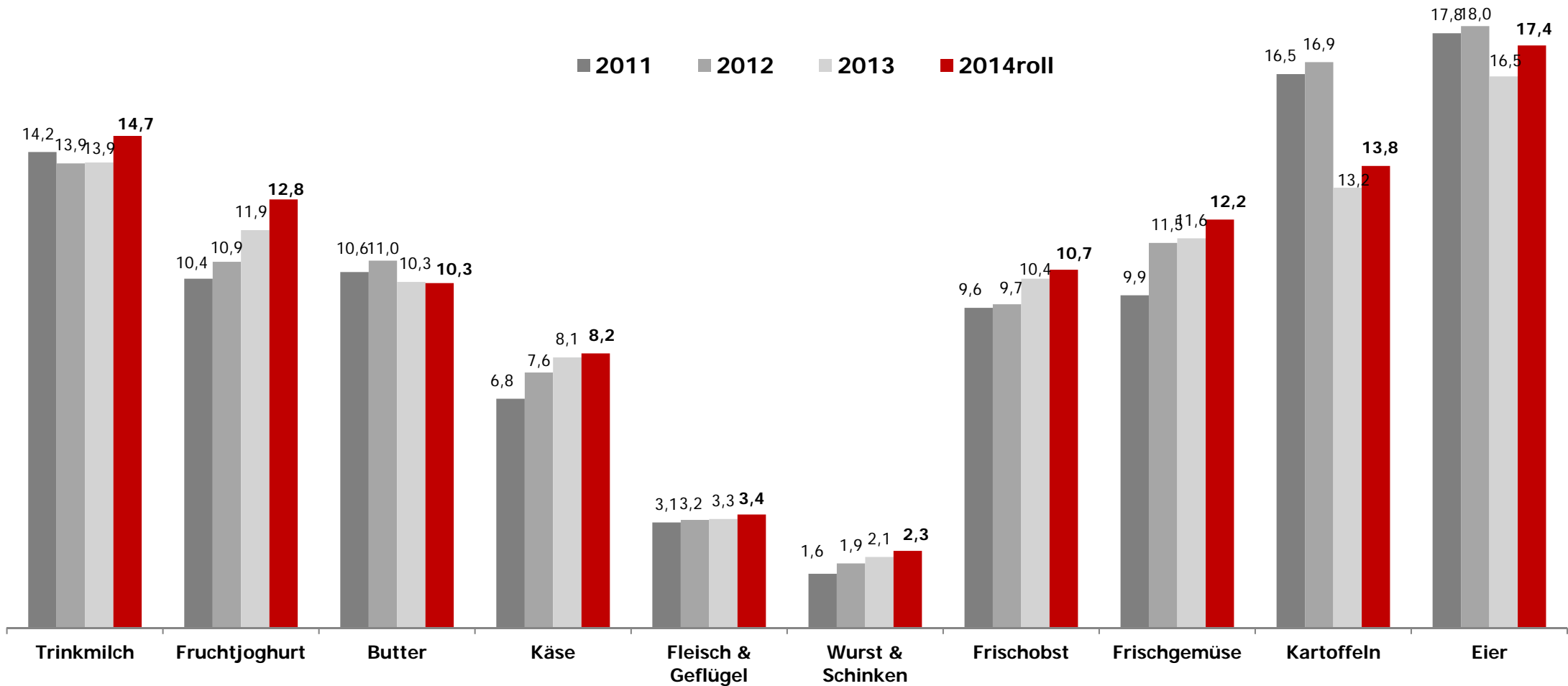
Wert in 1.000 EUR, 2014roll



\*RollIAMA Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

# Bio-Anteile wertmäßig in %

Anteil der Einkäufe im LEH mit Hofer/Lidl



# Anzahl der Biobetriebe in Österreich

